

Offre d'emploi – CDI

Chargé(e) de Communication

Vous pensez que les associations jouent un rôle essentiel dans notre société, et que le numérique peut les aider à améliorer leur fonctionnement et renforcer leur impact ? Rejoignez une équipe dynamique d'une douzaine de personnes se mobilisant au quotidien pour aider et accompagner les associations dans la transformation en cours !

CONTEXTE

Depuis 2008, [Solidatech](#) accompagne les associations françaises dans leur **transition numérique** : grâce à de nombreux partenariats, ses **32.000 organisations** bénéficiaires peuvent accéder à un vaste catalogue d'outils numériques, de services ou encore de formations, ainsi qu'à des ressources dédiées.

Solidatech est un programme de la coopérative (SCIC) Les [Ateliers du Bocage](#), membre du **mouvement Emmaüs** et du réseau international TechSoup.

Aujourd'hui reconnu comme l'acteur de référence du **numérique pour les associations**, Solidatech poursuit son développement et souhaite renforcer son impact pour permettre au secteur associatif de bénéficier au maximum des possibilités offertes par le numérique.

MISSIONS PRINCIPALES

Vous travaillerez en collaboration directe avec notre Responsable Marketing et Développement, avec le soutien d'un(e) Assistant(e) Communication Digitale sur certaines missions. Vous contribuerez à **augmenter la notoriété de Solidatech** auprès des associations, des partenaires potentiels, et des acteurs de la filière numérique responsable. Vos tâches seront notamment :

- **Gestion des réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, LinkedIn) : planning éditorial, rédaction des posts, animation des pages et mise en place des campagnes de publicité.
- **Rédaction web** : articles pour le [Centre de Ressources](#), Actualités, Nos Bénéficiaires, etc.
- **Gestion des mailings** : planning éditorial, rédaction, mise en page, mise à jour de la base de données.
- **Création de visuels** : illustrations diverses, infographies, affiches, flyers... Print et web. Mise en place d'une charte graphique adaptée à chaque canal de communication.
- **Reporting** mensuel et analyse des indicateurs clés de performance.
- **Veille** sur le secteur du numérique et le secteur associatif.

PROFIL ET COMPETENCES

- Vous disposez d'un **Bac+2/3 en communication** (BTS, DUT, Licence...).
- Vous avez **au moins 3 ans d'expérience** professionnelle en communication.
- **L'organisation** et la **rigueur** sont vos points forts ; vous avez le sens du détail.
- Vous possédez de bonnes capacités rédactionnelles, et une **excellente orthographe**.
- Vous maîtrisez les **outils de PAO**, notamment InDesign.
- Une **aisance en anglais** serait un vrai plus. De même pour des connaissances en **SEO/SEA**.
- Vous vous sentez proche du monde associatif / de l'ESS et vous souhaitez vous y engager. Vous avez également un intérêt avéré pour les outils numériques et leurs usages.

CONDITIONS

- **Contrat** : CDI
- **Démarrage** : En fonction des disponibilités
- **Localisation** : 204 rue de Crimée 75019 Paris, à l'espace Lut'ESS (lieu de travail partagé avec d'autres structures de l'Economie Sociale et Solidaire) – Télétravail possible
- **Rémunération** : 25-28k€ selon profil
- **Avantages** : 17 jours de RTT, prise en charge du Pass Navigo à 100%

Pour postuler, merci de transmettre **CV et lettre de motivation** à : recrutement@adb-emmaus.com. Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas étudiées.